

证券代码：833318 证券简称：图敏视频 主办券商：华创证券

深圳市图敏智能视频股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 北京永拓会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：张晓辉

电话：0755-26839500

电子信箱：tmvideo@tmvideo. cn

办公地址：深圳市龙华新区大浪街道大浪社区华宁路嘉义源科技园3栋4楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	43,343,965.52	32,833,944.32	32.01%
归属于挂牌公司股东的净资产	28,756,521.13	26,724,151.93	7.60%
营业收入	30,048,523.76	41,500,412.99	-27.59%
归属于挂牌公司股东的净利润	2,958,855.99	8,872,864.57	-66.65%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,348,741.06	7,151,173.32	-67.16%
经营活动产生的现金流量净额	-4,703,717.21	-5,688,173.25	-17.31%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	10.52%	52.18%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东	8.35%	42.05%	-

的扣除非经常性损益后的净利润计算)			
基本每股收益 (元/股)	0.24	0.80	-70.00%
稀释每股收益 (元/股)	-	-	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产 (元/股)	2.35	2.42	-2.89%

2.2 股本结构表

单位：股

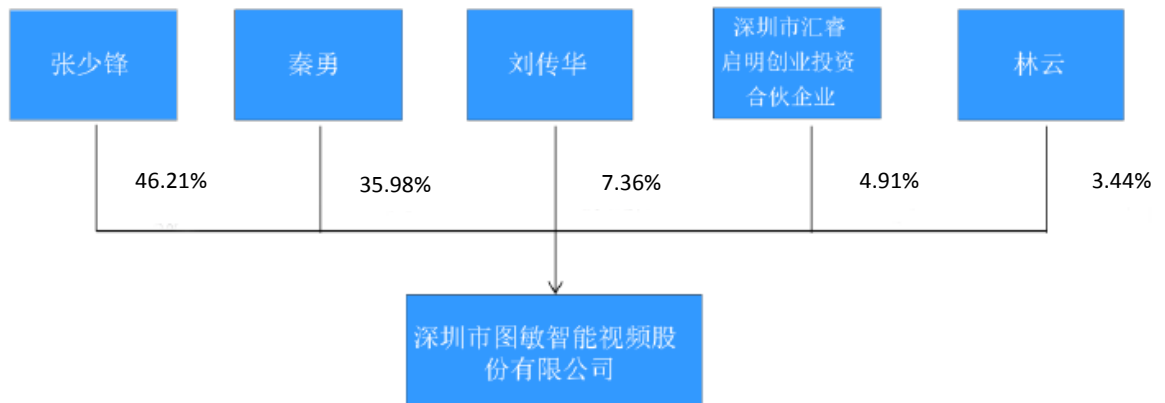
股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	1,075,000	8.81%	2,425,000	3,500,000	28.63%
	其中：控股股东、实际控制人	250,000	2.05%	1,192,500	1,442,500	11.80%
	董事、监事、高管	125,000	1.02%	1,153,500	1,278,500	10.46%
	核心员工	100,000	0.82%	79,000	179,000	1.46%
有限售条件股份	有限售股份总数	11,125,000	91.19%	-2,399,000	8,726,000	71.37%
	其中：控股股东、实际控制人	5,920,000	48.52%	-1,292,500	4,627,500	37.85%
	董事、监事、高管	4,505,000	36.93%	-428,500	4,076,500	33.34%
	核心员工	700,000	5.74%	-678,000	22,000	0.18%
总股本		12,200,000	-	26,000	12,226,000	-
普通股股东人数		31				

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	张少锋	境内自然人	5,750,000	-100,000	5,650,000	46.21%	4,312,500	1,337,500	-
2	秦勇	境内自然人	4,630,000	-231,000	4,399,000	35.98%	3,472,500	926,500	-
3	刘传华	境内自然人	800,000	100,000	900,000	7.36%	600,000	300,000	-
4	深圳市汇睿启明创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	600,000	0	600,000	4.91%	0	600,000	-
5	林云	境内自然人	420,000	0	420,000	3.44%	315,000	105,000	-
6	张科科	境内自然人	0	50,000	50,000	0.41%	1,000	49,000	-
7	文叶	境内自然人	0	25,000	25,000	0.20%	1,000	24,000	-
8	陈彩文	境内自然人	0	25,000	25,000	0.20%	1,000	24,000	-
9	陈双全	境内自然人	0	20,000	20,000	0.16%	1,000	19,000	-
10	胡健	境内自然人	0	20,000	20,000	0.16%	1,000	19,000	-
合计		-	12,200,000	-91,000	12,109,000	99.03%	8,705,000	3,404,000	-

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

公司产品及服务主要面向城市智能公交行业市场。随着我国城镇化建设的推进，二三线城市的公交车载视频监控新系统建设以及智能公交系统的升级换代市场规模也呈现同步增长态势。

报告期内，公司一方面加大市场拓展力度，在巩固原有优势市场的基础上拓展二线城市市场；另一方面持续加大技术研发投入，基于市场升级换代等需求，改进升级智能视频系统性能，并开发创新产品。

在市场开拓方面，公司巩固了原有的广州、南京和西安等城市的智能公交视频监控市场，通过直销或合作代理等形式在湖北、湖南、广西、宁夏、新疆、安徽、福建等省份二线城市市场取得了销售业绩；报告期内，公司通过参与行业展会论坛和网络推广等方式开展产品宣传，提升行业知晓度，为市场拓展提供了助力。

在产品研发和技术开发方面，公司利用 4G、智能分析算法等新技术，对车载智能混合高清录像机、智能电子取证仪等主要产品进行了升级换代，开发出汽车行驶记录仪、客流统计一体机等系统设备，完善了智能视频产品体系，以满足日益增长的两客一危视频监控和公交客流统计分析等需求。上述研发投入取得了一定成果，报告期内，公司新增了 5 项软件著作权和 5 项软件产品证书。

在人才引进培养方面，公司始终坚持以人为本的理念，在加强培养内部人才的基础上，积极吸引外部优秀人才加盟，报告期内公司实施完成了第一次股权激励计划，通过让核心员工持股有利于吸引和留住人才，实现员工和企业利益最大化。

报告期内，公司实现营业收入 30,048,523.76 元，较上年同期增长-27.59%。营业收入减少的主要原因是：（1）公司主要客户为南京、广州、西安等城市的公交车公司，受宏观经济下行等因素影响，依赖于财政资金拨款的上述客户新项目建设需求有所下降或推迟；（2）报告期内虽然开发了一些新的区域市场，但是新市场的销售业绩尚未完全释放，对报告期销售业绩的贡献比例较小。

报告期内，公司实现净利润 2,958,855.99 元，较上年同期增长-66.65%。净利润减少的主要原因是：营业收入下降 27.59%，管理费用增加 51.12%，财务费用增加 85.09%，以上造成营业利润下降 101.38%；同时营业外收入亦下降 24.14%。因此造成净利润下降 66.65%。

报告期期末，公司总资产 43,343,965.52 元，较上年末增加 32.01%，主要原因为应收账款增加 54.43%，固定资产增加 88.97%，存货增加 11.48%。

归属于挂牌公司股东的净资产 28,756,521.13 元，较上年末增长 7.60%。

3.2 竞争优势分析

公司立足于城市公共交通领域，在区域市场具有领先优势，公司产品广泛应用于智能公交、客流视频统计分析、交通违章管理自动化等领域，受到客户广泛赞誉和好评。

报告期内，公司竞争优势未发生重大变化，具体如下：

1、行业经验优势

公司在视频监控和公交市场拥有超过 15 年的经验和技術积累，凭借领先的技术服务实力，先后承担了机场、银行、城市公交、亚运会、世园会、青奥会等大型项目智能视频监控系统建设。公司管理层人均拥有十年以上的行业从业经验，对行业具有深刻的认识和了解，能够准确把握市场和技术发展趋势，满足不断变化的客户需求。

2、技术和人才优势

公司始终坚持技术创新，拥有一支业内一流的从事智能视频技术与产品开发的人才队伍，并与华南理工大学、广东工业大学、山东大学、广东省自动化研究所等国内知名高校和科研院所建立了良好的合作关系，掌握了智能视频监控的核心技术，取得了 30 余项自主知识产权。

报告期内，公司保持了原有产品和服务的持续升级，并开发推出了汽车行驶记录仪、客流统计一体机、混合高清 HVR 软件等新设备和新软件，满足了公交企业在两客一危视频监控、客流统计分析等方面的细分需求，巩固了领先技术优势。

3、渠道合作优势

历经十余年的行业积累，公司与产业链上下游企业建立了广泛深入的合作关系。报告期内公司巩固了与中国移动、中国联通、中国电信三大运营商及华为、中兴、厦门金龙、广汽客车、宇通客车、金旅客车等上下游渠道的紧密合作关系，为保持技术服务稳定和持续发展奠定了良好基础。

4、售前售后服务能力优势

公司建立了一支拥有多年技术服务经验的客户服务团队，可在项目前期为客户提供专业的售前技术咨询服务，对客户提出的问题及时响应。项目实施完成后，公司可以提供全面的售后服务，如客户有重大事件、临时现场监控等特殊需求，需要公司提供保障服务，公司的客户服务团队可以保证特殊需求期间系统安全稳定运行。

报告期内公司竞争劣势仍未发生显著改善，具体如下：

1、资金压力

智能交通领域大多数项目都需要项目实施方提前垫资，公司作为软件企业，属轻资产型企业，融资渠道单一，融资能力不足，随着业务规模扩张，资金压力已成为公司经营发展的最大瓶颈。

2、高端人才制约

报告期内，随着公司业务的快速发展，公司在研发、销售等环节补充了一些行业专业人才。但由于公司当前规模还较小、资金不足等因素，虽然公司已经建立了较为完善的人才激励机制，但公司对高端人才吸引力仍显不足。

3.3 经营计划或目标

公司 2017 年经营计划涉及的经营资金与投资资金来源情况：公司 2017 年经营计划涉及的经营资金原则上自筹；若涉及到较大的项目投资资金，视需要进行股票增发募集资金，保证项目投资的需要。2017 年公司将在巩固现有广州、西安、南京存量市场的基础上，积极推动汽车行驶记录仪、客流统计分析一体机等新产品和系统解决方案的应用，同时积极拓展与系统集成商、运营商等的合作渠道，通过建立战略合作伙伴关系、授权代理等多种模式，争取更多市场业务机会。

上述内容所涉及的经营计划、发展战略等前瞻性陈述，并不构成公司对投资者的承诺，提示投资者对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 报告期内，公司不存在重大会计差错更正需追溯重述的事项。
- 4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。
- 4.4 北京永拓会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了京永审字（2017）第146033号标准无保留意见的审计报告。

深圳市图敏智能视频股份有限公司

2017年4月10日